

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für die Elsevier Medizinwelten

1. Anbieter und Geltungsbereich

1.1. Die Elsevier GmbH, Hackerbrücke 6, 80335 München (nachfolgend „Elsevier“ genannt) betreibt unter der Domain www.elsevier-medizinwelten.de, die Internetplattform „Elsevier Medizinwelten“ (nachfolgend „Website“). Auf der Website bietet Elsevier den Zugang zu bestimmten Services und Inhalten an, die in verschiedene Module eingeteilt sind (nachfolgend „Produkte“). Dieser Telemediendienst wird seitens Elsevier ausschließlich auf Grundlage dieser AGB angeboten. Die Anwendung von AGB des Kunden ist ausgeschlossen, auch wenn der Nutzer in seiner Bestellung auf diese hinweist und Elsevier deren Geltung nicht ausdrücklich widerspricht. Diese AGB erfassen sämtliche Angebote, die bereits jetzt oder in Zukunft über die Website genutzt werden können.

1.2. Elsevier wird dem (registrierten) Nutzer im Falle von Änderungen und/oder Ergänzungen die geänderte Fassung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter Hervorhebung der Änderungen an die bei der Registrierung angegebene E-Mail-Adresse zusenden. Sofern der Nutzer der geänderten und/oder ergänzten Fassung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht innerhalb der sechs Wochen (s. o.) nach Zugang widerspricht und die Inanspruchnahme des Angebotes auch nach Ablauf der Widerspruchsfrist fortsetzt, so gelten die Änderungen ab Fristablauf als wirksam vereinbart. Im Falle eines Widerspruchs wird der Vertrag zu den bisherigen Bedingungen fortgeführt. Elsevier wird den Nutzer in der Änderungsmitteilung auf sein Widerspruchsrecht und auf die Folgen hinweisen.

2. Registrierung, Vertragsschluss

2.1. Die Nutzung der Website bedarf der Registrierung durch den jeweiligen Nutzer auf der Website. Voraussetzung für eine Registrierung durch den Nutzer und den Abschluss des Nutzungsvertrages ist, dass der Nutzer mindestens eines der auf der Website verfügbaren Produkte bestellt. Der Nutzer kann bei der Registrierung gleichzeitig auch mehrere Produkte bestellen. Zudem kann der Nutzer während der Dauer des Nutzungsvertrages weitere auf der Website verfügbare Produkte hinzubestellen. Mit der Bestellung eines Produkts durch den Nutzer und der Annahme

der Bestellung durch Elsevier kommt zwischen Elsevier und dem Nutzer ein eigener Nutzungsvertrag über das betreffende Produkt zustande. Auch für dieses Vertragsverhältnis gelten die vorliegenden AGB.

2.2. Registrierungsberechtigt sind nur Nutzer, die zum Zeitpunkt der Nutzung das 18. Lebensjahr vollendet haben, voll geschäftsfähig sind oder – bei beschränkt Geschäftsfähigen, insbesondere Minderjährigen – mit Zustimmung der gesetzlichen Vertretungsberechtigten handeln. Mit der Registrierung erklärt der Nutzer, dass er volljährig und geschäftsfähig ist bzw. dass im Falle der Minderjährigkeit die Zustimmung des gesetzlichen Vertreters vorliegt.

2.3. Der Nutzer ist verpflichtet, wahrheitsgemäße, genaue, aktuelle und vollständige Angaben nach der Vorgabe des Anmeldeformulars zu machen und die Daten im Mitgliedskonto stets aktuell und richtig zu halten. Im Rahmen der Registrierung legt der Nutzer ein Passwort fest.

2.4. Registriert sich der Nutzer auf der Website und übermittelt seine Registrierung an Elsevier, fordert er Elsevier damit zur Abgabe eines Angebots auf Abschluss eines Nutzungsvertrages auf. Elsevier hat das Recht, die Person des Nutzers zu überprüfen und die Abgabe eines solchen Angebots ohne Begründung abzulehnen. Registriert Elsevier den Nutzer, sendet Elsevier dem Nutzer eine E-Mail an die von ihm angegebene E-Mail-Adresse und bietet dem Nutzer den Vertragsschluss unter Einbeziehung dieser AGB an. In dieser E-Mail werden dem Nutzer diese Nutzungsbedingungen in Textform übersandt.

2.5. Durch einen erneuten Login auf der Website nach der Registrierung nimmt der Nutzer das Angebot von Elsevier auf Abschluss des Nutzungsvertrages an. Hierdurch kommt der Vertrag zwischen dem Nutzer und Elsevier zustande.

2.6. Nach erfolgreicher Registrierung und Abschluss des Nutzungsvertrages erhält der Nutzer Zugang zu der Website und den bestellten Produkten durch einen Login durch den Nutzer mit dem von dem Nutzer festgelegten Benutzernamen und Passwort auf der Website.

2.7. Elsevier kann die im Rahmen der Registrierung mitgeteilte E-Mail-Adresse dazu nutzen, dem Nutzer Werbung zu ähnlichen Waren und Dienstleistungen, die Elsevier anbietet, zukommen zu lassen. Der Nutzer kann diese E-Mails jederzeit durch eine Nachricht an die E-Mail-Adresse bestellung@elsevier.de abbestellen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

2.8. Elsevier weist darauf hin, dass dem Nutzer rechtsgeschäftliche Erklärungen (z. B. Bestätigungs-E-Mail, Änderungen der Nutzungsbedingungen) per E-Mail zugehen. Der Nutzer ist verpflichtet, seine E-Mail-Adresse stets aktuell zu halten. Das Mitgliedskonto und die damit einhergehenden Nutzungsverträge sind nicht übertragbar oder vererbbar.

3. Entgeltspflicht

3.1. Die auf der Website verfügbaren Produkte sind entgeltpflichtig. Die Preise für die einzelnen Produkte werden im Rahmen des jeweiligen Bestellvorgangs auf der Website kenntlich gemacht.

3.2. Die Leistungsentgelte werden mit Vertragsabschluss über das konkrete Produkt und Rechnungsstellung für den vereinbarten Nutzungszeitraum (Ziffer 7.1) im Voraus zur Zahlung fällig. Der Nutzer ist damit einverstanden, dass ihm die Rechnung in elektronischer Form an die von ihm angegebene E-Mail-Adresse übermittelt wird.

4. Zugangsdaten und Passwörter

4.1. Der Nutzer verpflichtet sich, seine Zugangsdaten und Passwörter geheim zu halten und Elsevier unverzüglich schriftlich oder per E-Mail davon in Kenntnis zu setzen, wenn unberechtigten Dritten die Nutzungsdaten und/oder Passwörter des Nutzers bekannt geworden sind. Der Nutzer ist verantwortlich für alle Handlungen unter Nutzung seiner Zugangsdaten und/oder Passwörter, die Dritte (i) mit Zustimmung oder Duldung des Nutzers vornehmen oder (ii) ohne Zustimmung oder Duldung des Nutzers vornehmen, sofern den Nutzer diesbezüglich ein Verschulden trifft.

4.2. Der Nutzer informiert Elsevier unverzüglich über jede missbräuchliche Benutzung des Passwortes oder des Mitgliedskontos.

5. Regeln zur Nutzung der Website und Produkte/Haftung für Inhalte und Links

5.1 Die Elsevier Medizinwelt beinhaltet ein ausführliches Verzeichnis von in Deutschland auf dem Markt befindlichen Arzneimitteln (einschließlich EU-Zulassungen) und Medizinprodukten, welches der Unterstützung der täglichen Arbeit der Fachkreise dient. Fachkreise sind: Angehörige der Heilberufe oder des Heilgewerbes, Einrichtungen, die der Gesundheit von Mensch und Tier dienen, oder sonstige Personen, soweit sie mit Arzneimitteln, Medizinprodukten, Verfahren, Behandlungen, Gegenständen oder anderen Mitteln erlaubterweise Handel treiben oder sie in Ausübung ihres Berufes anwenden. Wir können Ihnen die auf dieser Website angebotenen Inhalte nur zugänglich machen und Sie sind nur berechtigt sich für diese Website zu registrieren, wenn Sie o.g. Fachkreisen angehören.

5.2 Elsevier wird sich darum bemühen, dass die auf dieser Webseite angebotenen Inhalte fehlerfrei, nicht missverständlich, vollständig und aktuell sind. Elsevier übernimmt jedoch, insbesondere wegen der Fülle der Datenmengen und weil Elsevier die Daten zum Teil von Dritten bezieht, trotz größter Sorgfalt keine Gewähr oder Garantie, für die Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit der auf dieser Website angebotenen Inhalte.

5.3. Die auf dieser Website angebotenen Inhalte und dazugehörigen Aktualisierungen wenden sich an qualifiziertes medizinisches Fachpersonal, das eigenständig und nach bestem Wissen und Gewissen sowie nach den Standesregeln der ärztlichen Heilkunst tätig wird. Der Nutzer wird hiermit darauf hingewiesen, dass die Nutzung der Produkte und der Inhalte eine eigenständige medizinische Prüfung und Entscheidung eines Arztes im konkreten Fall nicht ersetzt. Die Nutzer der Produkte sind daher verpflichtet, die Angaben in den Produkten, insbesondere Handlungsanweisungen, Behandlungsvorschläge und Dosierungen anhand weiterer Informationsquellen zu überprüfen und Entscheidungen und Verordnungen nach wissenschaftlich aktuellen und gesicherten Methoden in eigener Verantwortung zu treffen.

5.4. Die auf dieser Website angebotenen Inhalte sind zu Gunsten von Elsevier oder Dritter urheber- und/oder markenrechtlich oder durch sonstige Schutzrechte geschützt. Sämtliche in den seitens Elsevier überlassenen Inhalten und in den abonnierten Aktualisierungen veröffentlichten Inhalte und Texte, insbesondere auch Layouts, Designs, Bilder, Illustrationen und sonstige Informationen (nachfolgend insgesamt als „Inhalte“ bezeichnet) stehen im Eigentum von Elsevier oder Dritter und unterliegen dem Urheberrecht sowie ggf. weiteren rechtlichen Bestimmungen zum Schutz des geistigen Eigentums. Vorbehaltlich zwingender gesetzlicher Vorschriften sowie vorbehaltlich der in nachstehender Ziffer 6 dieser Bedingungen getroffenen

Regelung ist es daher nicht gestattet, diese Inhalte ganz oder teilweise zu vervielfältigen, zu verbreiten, zu veröffentlichen, weiterzugeben, zu verändern oder zu bearbeiten, zu speichern, zu übertragen, davon abgeleitete Werke zu schaffen oder Dritten die Nutzung der Inhalte zu gestatten. Ohne Genehmigung von Elsevier ist es nicht gestattet, die Inhalte für die Veröffentlichung oder Weitergabe von Werbe- oder sonstigen verkaufsfördernden Materialien zu nutzen oder Dritte zum Gebrauch bzw. zur Inanspruchnahme bestimmter Waren oder Dienstleistungen zu bewegen. Unzulässig ist auch die Nutzung der Inhalte oder Teilen davon für kommerzielle Zwecke, gleich welcher Art, insbesondere sie weiterzuverkaufen, nachzuahmen, zu kommerziellen Zwecken zu vervielfältigen oder zu verbreiten. Unzulässig ist auch die Nutzung der Inhalte zum Zwecke rechtswidriger Handlungen.

5.5. Die Website enthält ferner Links zu externen Websites Dritter auf deren Inhalte Elsevier keinen Einfluss hat. Deshalb kann Elsevier für diese fremden Inhalte auch keine Gewähr übernehmen. Für die Inhalte der verlinkten Seiten ist stets der jeweilige Anbieter oder Betreiber der Seiten verantwortlich. Bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen werden derartige Links umgehend entfernt.

5.6. Elsevier stellt die entgeltpflichtigen Inhalte während eines Zeitraums von 95 % im Kalendermonatsmittel zur Verfügung. Nicht in die Berechnung dieser Verfügbarkeit fallen die regulären Wartungsfenster der Website.

Im Falle einer vorübergehenden Unterbrechung von mehr als zwei (2) Wochen, ist der Nutzer zur Kündigung des Abonnements durch schriftliche Mitteilung an Elsevier (per Brief, Fax oder E-Mail an bestellung@elsevier.de) berechtigt. Im Falle einer solchen berechtigten Kündigung erstattet Elsevier anteilig bereits geleistete Entgelte für die durch die Kündigung entfallende Restlaufzeit des Abonnements zurück.

5.7. Das Fehlen des Symbols ® nach einem Namen bedeutet nicht, dass der Name nicht markenrechtlich geschützt ist. Die Verantwortung für alle Angaben über ein Fertigarzneimittel liegt beim pharmazeutischen Unternehmen.

6. Druck, Download und Vervielfältigung von Inhalten

Dem Nutzer ist es erlaubt, die in Ziffer 5 dieser AGB genannten Inhalte für ihre ausschließlich eigene Nutzung auszudrucken, zu speichern und auf andere

elektronische Geräte zu übertragen, sofern hierbei sämtliche Urheberrechts- und sonstige Vermerke nicht unterdrückt werden. Die Rechte des Nutzers gelten nur für die jeweils erworbene Nutzeranzahl (Preise pro Nutzer siehe Ziff. 4). Zwingende gesetzliche Bestimmungen bleiben unberührt.

7. Laufzeit bzw. Kündigung

7.1. Der Nutzungsvertrag über die Website läuft solange mindestens ein Nutzungsvertrag über ein Produkt in Kraft ist und endet mit dem Ablauf des letzten bestehenden Nutzungsvertrags über ein Produkt.

7.2 Der Nutzungsvertrag über das jeweilige Produkt wird für eine Mindestlaufzeit von einem (1) Jahr geschlossen. Nach Ablauf der Mindestlaufzeit verlängert sich der Nutzungsvertrag über das betreffende Produkt jeweils um einen (1) Monat („Verlängerungslaufzeit“), wenn Elsevier oder der Nutzer nicht spätestens fünfzehn (15) Tage vor Ablauf der Mindestlaufzeit bzw. der Verlängerungslaufzeit kündigt. Die Kündigung wird wirksam zum Ende der Mindestlaufzeit bzw. der Verlängerungslaufzeit. Eine Kündigung erfolgt durch schriftliche Erklärung gegenüber Elsevier (per Brief, Fax oder E-Mail an bestellung@elsevier.de).

7.3. Das Recht der Parteien zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt. Kündigungen haben schriftlich oder per E-Mail zu erfolgen. Die außerordentliche Kündigung hat zudem schriftlich und unter Angabe von Gründen zu erfolgen.

8. Haftung und Freistellung

8.1 Elsevier haftet gegenüber dem Nutzer unbegrenzt für Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung von Vertragspflichten durch Elsevier, oder auf einer Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit beruhen. Für eine leicht fahrlässige Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Nutzer regelmäßig in besonderem Maße vertrauen darf (wesentliche Vertragspflichten) ist die Haftung von Elsevier auf vorhersehbare und typischerweise eintretende Schäden

beschränkt. Im Übrigen ist die Haftung ausgeschlossen. Insbesondere ist eine verschuldensunabhängige Garantiehafung für bei Vertragsschluss vorliegende Mängel nach § 536 Abs. 1 Var. 1 BGB ausgeschlossen. Eine gegebenenfalls bestehende Haftung von Elsevier nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt.

8.2 Der Nutzer stellt Elsevier von allen Ansprüchen frei, die Dritte gegen Elsevier wegen einer schuldhaft begangenen, nicht vertragsgemäßen Verwendung oder Nutzung der Website und/oder Produkte durch den Nutzer geltend machen.

8.3 Elsevier weist den Nutzer darauf hin, dass Fachinformationen per Gesetz nicht an medizinische Laien sondern ausschließlich an Angehörige der Fachkreise nach § 2 HWG (Heilmittelwerbegesetz) weitergegeben werden dürfen. Elsevier haftet nicht für die Weitergabe des Lizenzmaterials an Dritte.

9. Datenschutz

9.1. Der Umgang mit den personenbezogenen Daten des Nutzers (nachfolgend „personenbezogene Daten“) ist in der Datenschutzrichtlinie von Elsevier unter <http://www.elsevier-medizinwelten.de/datenschutz> beschrieben. Die personenbezogenen Daten werden nur erhoben, verarbeitet oder genutzt, soweit dies durch gesetzliche Vorschriften erlaubt ist.

9.2. Darüber hinaus werden personenbezogenen Daten des Nutzers nur verwendet, soweit der Nutzer hierzu ausdrücklich eingewilligt hat. Diese Einwilligung kann der Nutzer jederzeit widerrufen.

10. Widerrufsbelehrung für den Verbraucher

Sofern der Nutzer Verbraucher ist, steht ihm das nachfolgende Widerrufsrecht zu. Verbraucher ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu einem Zwecke abschließt, der weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann.

WIDERRUFSBELEHRUNG

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angaben von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns

Elsevier GmbH
Hackerbrücke 6
80335 München
Telefax: 089 5383-939
E-Mail-Adresse: info@elsevier.de

mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstige Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrages bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Das Widerrufsrecht erlischt bei einem Vertrag über die Lieferung von nicht auf einem körperlichen Datenträger befindlichen digitalen Inhalten auch dann, wenn der Unternehmer mit der Ausführung des Vertrags begonnen hat, nachdem der Verbraucher

- 1. ausdrücklich zugestimmt hat, dass der Unternehmer mit der Ausführung des Vertrags vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnt, und**
- 2. seine Kenntnis davon bestätigt hat, dass er durch seine Zustimmung mit Beginn der Ausführung des Vertrags sein Widerrufsrecht verliert.**

Über das Muster-Widerrufsformular informieren wir nach der gesetzlichen Regelung wie folgt:

Muster-Widerrufsformular

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.)

— An die

Elsevier GmbH
Hackerbrücke 6
80335 München
Telefax: 089 5383-939
E-Mail-Adresse: info@elsevier.de

— Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren (*)/ die Erbringung der folgenden Dienstleistung (*)

— Bestellt am (*)/erhalten am (*)

— Name des/der Verbraucher(s)

— Anschrift des/der Verbraucher(s)

— Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)

— Datum

(*) Unzutreffendes streichen

11.1. Ist der Nutzer Kaufmann im Sinne des Handelsgesetzbuchs (HGB), so ist München – soweit dies gemäß § 40 ZPO zulässig ist – für alle aufgrund der im Zusammenhang mit der Nutzung der Website und des abgeschlossenen Nutzungsvertrages entstehenden Streitigkeiten zwischen dem Nutzer und Elsevier Gerichtsstand.

11.2. Für die gesamten Rechtsbeziehungen zwischen dem Nutzer und Elsevier in Bezug auf die Nutzung der Website und des abgeschlossenen Nutzungsvertrags gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss deutschen Kollisionsrechts sowie des UN-Kaufrechts.

11.3. Im Falle der Unwirksamkeit einzelner Regelungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen bleibt die Wirksamkeit der übrigen Regelungen unberührt.

Stand: April 2015